

# Grote deal dankzij duurzaam ondernemen



“Maatschappelijk verantwoord ondernemen trekt nieuwe klanten aan en hoeft zeker niet altijd extra te kosten!”, aldus directeur Marien Groenendijk van Groenendijk Bedrijfschoenen & -kleding uit Woerden. Onlangs haalde zijn bedrijf een flinke order binnen van TNT en liet daarmee 12 concurrenten achter zich.

“De MVO-activiteiten van ons bedrijf hebben in deze beslissing zeker een rol gespeeld”, vertelt Groenendijk enthousiast. “Duurzaamheid zit in de kern van ons bedrijf. Bij al onze investeringen letten we op zaken als milieu en sociale waarden. Onze klanten kunnen kiezen voor bedrijfskleding die milieubesparend is geproduceerd en zonder kinderarbeid. Intern besteden wij aandacht aan opleiding, recycling van verpakkingen, roefilters en groene stroom. Ons nieuwe aircosysteem gaat op zonne-energie draaien en we gaan zelfs meer energie opwekken dan voor de airco nodig is”.

Veel nieuwe ideeën voor MVO komen van de medewerkers zelf. Groenendijk: “Onze 57 medewerkers denken actief met ons mee. Daarnaast zijn wij aangesloten bij FairWear, de stichting die arbeidsomstandigheden in de kledingindustrie wil verbeteren. Ook zijn wij partner van MVO Nederland. Deze kennis- en netwerkorganisatie geeft ons handvatten voor het verduurzamen van ons bedrijf en onze producten. Via MVO Nederland wisselen wij kennis uit met andere bedrijven in het MVO-netwerk en doen we nieuwe contacten op”.

*Ook aan de slag met MVO in uw bedrijf?*

*Kijk op [www.mvonederland.nl](http://www.mvonederland.nl) voor voorbeelden, tips en stappenplannen!*

*MVO Nederland is dé startpagina en wegwijzer voor ondernemend Nederland op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen.*



# Duurzame ontwikkeling pur sang

“Consumenten willen steeds vaker zeker weten dat een eerlijke prijs is betaald voor het product dat zij kopen, dat het milieu niet is geschaad en dat er goede sociale omstandigheden zijn in het land van productie,” zegt Coen de Ruiter, directeur van Stichting Max Havelaar. “Het Max Havelaar keurmerk voor Fairtrade biedt deze zekerheid. Met de nadruk op keurmerk, want onze stichting importeert zelf geen producten.”

Het Max Havelaar keurmerk voor Fairtrade ontstond in 1988 naar aanleiding van de roep van een Mexicaanse koffieboer die liever een goede prijs voor zijn koffie ontving dan afhankelijk te zijn van ontwikkelingshulp. Hij had helemaal gelijk. Trotse, hardwerkende boeren kunnen uitstekend voor zichzelf en hun gezin zorgen mits ze op z'n minst een kostendeekkende prijs ontvangen voor hun producten. Het Max Havelaar keurmerk voor Fairtrade realiseert dit.

Coen de Ruiter legt enthousiast uit: “Het Max Havelaar keurmerk voor Fairtrade is duurzame ontwikkeling pur sang. Het is het enige duurzaamheidsinitiatief dat via een gegarandeerd eerlijke prijs ruimte creëert voor zowel economische ontwikkeling als milieuverbetering en sociale vooruitgang. Vorig jaar is het volume voor het derde opeenvolgende jaar met meer dan twintig procent gestegen. Deze volumegroei laat zien dat consumenten de kwaliteitsproducten die de boerencoöperaties vervaardigen steeds meer gaan waarderen.”

Na de oprichting in 1988 heeft het initiatief navolging gekregen in twintig andere landen. Een wereldwijde opmars dus waarbij koffie al lang niet meer het enige product is. De Ruiter somt op: ‘Thee, chocola, wijn, suiker, rijst, allerlei soort fruit en zelfs ijs. En sinds kort ook katoen!.’

**Meer info: [www.maxhavelaar.nl](http://www.maxhavelaar.nl)**

